



Ogrodzenia
systemowe

www.legi-polska.pl

KATALOG FIRM

[bramofony, video](#)
[bramy chowane](#)
[bramy dwuskrzydłowe](#)
[bramy garażowe](#)
[bramy harmonijkowe](#)
[bramy przeciwpożarowe](#)
[bramy przemysłowe](#)
[bramy przesuwne](#)
[bramy rolowane](#)
[bramy rozwiernie](#)
[bramy segmentowe](#)
[bramy szybkie](#)
[bramy uchylne](#)
[bramy wahadłowe](#)
[bramy wjazdowe](#)
[furtki](#)
[kratki](#)
[kratki rolowane](#)
[kurtyny paskowe](#)
[ogrodzenia](#)
[siatki](#)
[systemy przeladunkowe](#)
[szlabany](#)
[usługi](#)
[zapory parkingowe](#)

DLA PROFESJONALISTÓW

[akcesoria](#)
[automatyka, siłowniki](#)
[elementy do produkcji](#)
[klamki](#)
[maszyny, narzędzia](#)
[zamki](#)
[zawiasy](#)

MOJE
ZAKUPY

[Home](#) » [Aktualności](#) » [Patryk Rolnicki najlepszy w wy...](#)

2019-12-17

Patryk Rolnicki najlepszy w wyzwaniu Nice

[« wróć](#)



W środę 11 grudnia 2019 r., w nowym sklepie Leroy Merlin w Rzeszowie wychowankowie rzeszowskich klubów żużlowych wzięli udział w wyzwaniu przygotowanym przez firmę Nice.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl

www.nice.pl

[» więcej o firmie](#)

Nice

W środę 11 grudnia 2019 r., w nowym sklepie Leroy Merlin w Rzeszowie wychowankowie rzeszowskich klubów żużlowych wzięli udział w wyzwaniu przygotowanym przez firmę Nice, sponsora tytularnego pierwszej ligi żużlowej. Zawodnicy musieli zaprogramować pilota do centrali z wykorzystaniem wszystkich dostępnych materiałów pomocowych (instrukcji, filmów montażowych, infolinii technicznej, itd.). W programowaniu centrali sterującej najlepszy okazał się Patryk Rolnicki, który w najbliższym sezonie będzie reprezentował barwy Stali Rzeszów.

Od marca tego roku w sklepach Leroy Merlin znajdują się produkty z rodziny Nice Home przeznaczone do samodzielnego montażu. Siedmiu zawodników stanęło przed zadaniem wczytania pilota do centrali. Zadaniem mieli wykonać poprawnie w jak najkrótszym czasie. W zmaganiach najlepszy okazał się Patryk Rolnicki, który potrzebował 41 sekund na realizację zadania. Drugie miejsce zajął Karol Baran, a trzecie Dawid Lampart. Udział w zmaganiach wzięli także Wiktor Lampart, Edward Mazur oraz bracia Michał i Bartosz Curzytkowie.



- W tym roku staraliśmy się we współpracy z Leroy Merlin promować sport żużlowy w wybranych ośrodkach. Łącznie na naszej road mapie znalazło się ponad 15 miast w całej Polsce. W Rzeszowie do udziału w konkursie zaprosiliśmy aż 7 zawodników. Każdy z nich otrzymał instrukcję oraz mógł korzystać z wszystkich dostępnych materiałów pomocowych. Część zawodników próbowała wczytać pilota metodą prób i błędów - mówi Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska. - Niektórzy zawodnicy skorzystali z materiałów video, ale najszybciej zadanie zrealizowali ci, którzy tradycyjnie zajrzeli do instrukcji. To dowód na to, że materiały techniczne są intuicyjne.

Dla zgromadzonych kibiców przygotowano także konkurs z nagrodami, z wiedzy na temat Nice 1. Ligi

Żuźlowej. Każdy zawodnik opowiedział krótko o swoich przygotowaniach do sezonu, a bracia Lampartowie zaprezentowali motocykle typu pit-bike (małe motocykle do jazd treningowych, podobne do motocrossu).

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.

Nice group

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.

źródło: Nice